



## Chargé de communication digitale H/F

CDI avec période d'essai 3 mois renouvelable une fois

**Salaire** : selon profil

**Statut** : Agent de maîtrise

**Temps de travail** : 35h annualisé

Poste à pourvoir dès que possible

Vous aurez pour mission :

### I - COMMUNICATION DIGITALE (site web & social media)

Assure et développe la présence de l'entreprise dans une logique de notoriété et d'acquisition.

- Définit les objectifs annuels, le plan de communication, les indicateurs de performance et gère le budget associé (budget prévisionnel, suivi factures et bilan financier).
- Produit des contenus ou les fait produire par un prestataire et les diffuse via une approche cross-canal.
- Génère une dynamique de prospects qualifiés sur les médias suivants :
  - Site internet du Bioparc : mise à jour, optimisation du SEO, suivi des ventes en ligne (Woocommerce), analyse et mesure des résultats, et pilotage des agences web (projets d'évolution, campagnes SEA).
  - Réseaux sociaux du Bioparc (social media management) : élaboration de la stratégie, production de contenus, gestion et animation des communautés, évaluation et suivi des résultats ainsi que pour l'organisation de jeux-concours et campagnes publicitaires (Meta Ads).
  - Relais d'information (agendas en ligne, sites partenaires BtoC, influenceurs) : mise à jour, développement de partenariats avec de potentiels influenceurs (prise de contact, accueil, analyse des retombées).
  - Email marketing (Mailjet) : établit un planning d'emails ciblés B2C, les rédige, les diffuse et en évalue les résultats.
- Réalise une veille d'e-réputation, technologique et concurrentielle.

### II - PRODUCTIONS GRAPHIQUES

- Création, réalisation, montage de photos/vidéos et gestion de la photothèque de l'entreprise.
- Participe à la sélection des images réalisées par les photographes professionnels venant alimenter la photothèque.
- Procède à la retouche d'images, la création de visuels et de documents avec des logiciels de PAO (Photoshop, Indesign, Canva)

### III- INFORMATIQUE

Centralise les besoins en interne, coordonne la relation avec le prestataire en charge de la maintenance et assure le suivi du renouvellement des contrats. Le.a chargé.e de communication digitale est aussi en charge du déploiement de la politique numérique responsable au sein de l'entreprise en lien avec le Système de Management Environnemental.

### IV- ÉVÈNEMENTS

Coordonne les [Temps Forts](#) annuels en collaboration avec le Responsable Pédagogique : préparation des outils de communication et décors, gestion des prestataires, estimation des besoins en personnel en lien avec les responsables d'équipes.

## **V- SIGNALÉTIQUE**

Assure la gestion courante des besoins en signalétique (directionnelles, actualités), suit les livraisons avec les prestataires, l'installation en collaboration avec le Responsable Technique et le suivi de facturation.

### Compétences requises :

- Maîtrise de la communication digitale (stratégie, mise en œuvre, suivi, évaluation)
- Connaissance des techniques de collecte de données en accord avec le RGPD
- Connaissance des techniques de veille technologique et concurrentielle
- Maîtrise de la gestion de projet (interne/externe)
- Maîtrise des outils numériques (Wordpress, Woocommerce, social media, Meta Ads, Matomo Analytics, Photoshop, Indesign, Canva, Mailjet)
- Maîtrise de la rédaction web

### Aptitudes professionnelles :

- Sens du contact et de l'écoute
- Parfaite connaissance des outils numériques
- Aisance sur le Web, intérêt pour l'innovation
- Sensibilité créative
- Sens des priorités
- Rigueur et autonomie

Pour répondre à l'offre d'emploi, candidater via le formulaire disponible à l'adresse suivante : <https://www.bioparc-zoo.fr/stages-emplois/> (secteur visé : communication digitale).